

Digi klub pro seniory, kurz v ovládnání tabletu

4. lekce – Internet II. – Vyhledávání

Internet II. – Vyhledávání: Wikipedie, Youtube, sociální sítě, Česká televize, Český rozhlas, Česká pošta, Znamý lékař, jízdní řády, internetové obchody – heureka.cz, mall.cz, alza.cz, Youtube, sociální sítě, časopis prazskysenior.cz, seniorum.cz.

<https://www.youtube.com/>



Největší internetový server pro sdílení videosouborů; YouTube povoluje svým uživatelům nahrát videa, zhlédnout je, hodnotit, sdílet a komentovat. Na YouTube jsou dostupné videoklipy, TV klipy, hudební videa, trailery k filmům a další jako například video-blogy, krátká originální videa, nebo vzdělávací videa

V souvislosti s rostoucí popularitou YouTube vznikl i fenomén takzvaných YouTuberů (YouTubers). Jedná se o tvůrce obsahu (videí), kteří kolem sebe budují komunitu svých fanoušků. Používá se pro ně i termín influenceři, vzhledem k tomu, že své fanoušky zasahují a ovlivňují i na jiných sociálních sítích (Facebook, Instagram, Pinterest, atd.). YouTuberi nejsou klasickými celospolečenskými celebritami, ale pro svou cílovou skupinu mívají větší signifikanci než celebrity z tradičních médií. Je to proto, že se mohou prosadit jedině, když produkuje vlastní obsah a pouze když vstupují do interakce s fanoušky. Pojítkem mezi celebritou a divákem je právě obsah, proto má vztah médium-divák i reálný obsahový základ, komunikace je více rovnostářská (oba sedí u počítače, YouTuberem se může stát každý, pod video lze napsat komentář a u tradičních celebrit je vždy mezi nimi a spotřebitelem nějaký typ bariéry, která zakládá nerovnost).

YouTuberi se proto používají také v marketingu. Vzniká kolem nich rozsáhlá komunita a je tak možné tvrdit, že se pomalu stávají mainstreamovými celebritami. Vystupují na vlastních festivalech (např. Utubering), společenských akcích (např. Zlatý Slavík) mají agentury, které je zastupují (např. GameBoost). Začínají s nimi spolupracovat také orgány státní správy, které chtějí komunikovat s mladou generací (např. vzdělávání, propagace určitých myšlenek a doporučení jako nebezpečí řízení po požití alkoholu, atd.). V České republice první spolupráci s YouTubery v této oblasti navázala Rada vlády pro udržitelný rozvoj, která spolupracovala s Martinem Rotou při komunikaci Cílů udržitelného rozvoje. Jeho video mělo během několika hodin více zhlédnutí než Obamova řeč na podobné téma v OSN.

Zdroj: <https://cs.wikipedia.org/wiki/YouTube>

POJĎTE S NÁMI PŘEKONÁVAT BARIÉRY

https://cs.wikipedia.org/wiki/Hlavn%C3%AD_strana



Wikipedie (anglicky Wikipedia nebo zkráceně Wiki) je rozsáhlá mnohojazyčná internetová encyklopedie, která je založená na spolupráci dobrovolníků z celého světa.

Každý uživatel internetu zde může svobodně publikovat články, editovat a opravovat případné chyby. Musí přitom dodržovat pravidla nestrannosti a objektivity. Jejím cílem je tvorba a celosvětové šíření volně přístupných encyklopedických informací. Velkou výhodou je propojenost témat.

Wikipedie má dnes více než 270 jazykových verzí. Česká varianta patří přitom podle počtu vytvořených článků do 20 největších.

Zdroj: <https://cs.wikipedia.org/wiki/Wikipedie>

<https://www.ceskatelevize.cz/>



<https://portal.rozhlas.cz/>

Český rozhlas

<https://www.znamylekar.cz/>

Jde o internetový portál pro hodnocení lékařů. Byl založen roku 2008 v Polsku a ve stejném roce byl přenesen do České republiky. V současné době je řazen mezi prvních 150 serverů v ČR.



Portál obsahuje většinu praktických lékařů a specialistů. Pro hodnocení se používá pětibodová stupnice (Velmi dobrý, Dobrý, Neutrální, Slabý, Velmi slabý). Hodnotit je možné pouze pro přihlášené přes facebook (ostatní již nemohou).

Zdroj: <https://cs.wikipedia.org/wiki/Znamylekar.cz>

POJĎTE S NÁMI PŘEKONÁVAT BARIÉRY

<https://www.alza.cz/>

Alza.cz a.s. je internetový obchod působící v České republice, na Slovensku a od roku 2014 také v dalších zemích Evropské unie. Patří k největším tuzemským on-line obchodníkům se spotřební elektronikou a silné zastoupení má také v segmentech hračky, sport, hobby, media a zábava, parfémy, hodinky a drogerie. Provozuje i stejnojmennou síť kamenných poboček.

Zdroj: <https://cs.wikipedia.org/wiki/Alza.cz>



Další doporučené stránky:

<https://jizdnirady.idnes.cz/pid/spojeni/>

<http://www.prazskysenior.cz/>

<https://www.atlasceska.cz/>

<https://www.praha5.cz/>

<https://www.praha8.cz/>

<http://www.praha4.cz/Akce-poradane-pro-seniory>

<https://www.praha1.cz/cps/socialni-pece-a-zdravotnictvi-prehled-akci-pro-seniory-z-Prahy-1.html>

<https://m.praha8.cz/appo/kalendar/67836?idm=258&idok=8&filter>

<https://www.atlasceska.cz/kalendar-akci/l/100/c/13/df/07.03.2019>

<https://www.praha9.cz/o-praze-9/pro-seniory/vysocanska-vecka/vysocanska-vecka-pro-seniory>

<https://www.praha7.cz/volny-cas-prehled/seniori/klub-senioru/vylety/>

<https://www.sensen.cz/aktivity/2019/dopis-vnouceti-%E2%80%93-sber-vzkazu-pokracuje>

<https://www.sensen.cz/homepage>

<https://www.rohlik.cz/>

<https://www.elpida.cz/>

<https://www.i60.cz/>

<https://www.cbdb.cz/>

<https://www.csfd.cz/>